

**LAPORAN KEGIATAN**

**MENGELOLA, MEMONITORING, DAN  
MENGUPDATE REGULASI TEKNIS  
SISTEM INFORMASI WEBSITE DAN  
MEDIA SOSIAL**

**TAHUN 2026**



# Mengelola, Memonitoring, dan Mengupdate Regulasi Teknis Sistem Informasi Website dan Media Sosial

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon – Tahun 2026

## A. Latar Belakang

Sebagai perguruan tinggi negeri berbasis siber, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dituntut untuk menghadirkan layanan informasi yang tidak hanya cepat dan mudah diakses, tetapi juga akurat, terintegrasi, serta responsif terhadap kebutuhan pengguna. Website resmi seperti *info.syekhnurjati.ac.id* bersama dengan kanal media sosial institusi Facebook, Instagram, dan TikTok melalui akun *@uinsscofficial* telah berkembang menjadi instrumen strategis dalam diseminasi informasi akademik, layanan admisi, publikasi kegiatan, serta penguatan citra kelembagaan di ruang digital. Agar sistem informasi ini dapat berjalan secara maksimal, dibutuhkan kegiatan pengelolaan konten, monitoring trafik dan interaksi, troubleshooting teknis, serta evaluasi terhadap regulasi atau pedoman komunikasi digital yang digunakan.

Dalam konteks perkembangan teknologi informasi yang dinamis dan meningkatnya ekspektasi publik terhadap kualitas layanan digital, pengelolaan sistem informasi tidak lagi bersifat operasional semata, melainkan memerlukan pendekatan tata kelola yang terstruktur dan berkelanjutan. Hal ini mencakup pengelolaan konten berbasis standar kualitas informasi, pemantauan kinerja sistem melalui analisis trafik dan interaksi pengguna, penanganan kendala teknis secara sistematis, serta evaluasi berkala terhadap regulasi dan pedoman komunikasi digital yang berlaku.

Aspek kepatuhan terhadap standar keamanan informasi, konsistensi branding digital, serta keselarasan antar platform menjadi faktor krusial dalam memastikan efektivitas komunikasi institusi. Oleh karena itu, diperlukan upaya pembaruan regulasi teknis yang adaptif terhadap perubahan lingkungan digital, sekaligus mampu menjadi acuan operasional bagi seluruh pengelola sistem informasi dan media sosial di lingkungan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dengan pendekatan tersebut, diharapkan pengelolaan website dan media sosial tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai ekosistem digital yang kredibel, interaktif, dan berdaya saing dalam mendukung transformasi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon menuju perguruan tinggi berbasis teknologi yang unggul.

## B. Tujuan

1. Menjamin keberlanjutan pengelolaan konten digital

Mengelola dan memperbarui konten informasi akademik, admisi, serta layanan institusi secara terstruktur dan periodik pada website dan media sosial, dengan memperhatikan akurasi, konsistensi, dan relevansi informasi.

2. Mengoptimalkan monitoring kinerja layanan digital berbasis data

Melakukan pemantauan secara sistematis terhadap trafik pengunjung, pola interaksi pengguna, serta persepsi publik melalui indikator analitik digital, sebagai dasar pengambilan keputusan yang lebih responsif dan berbasis evidensi.

3. Meningkatkan efektivitas penanganan kendala teknis

Mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan teknis (*troubleshooting*) secara cepat dan terukur guna menjamin kelancaran akses, keandalan sistem, serta kualitas penyajian informasi kepada pengguna.

4. Mendorong peningkatan kinerja media digital dalam mendukung admisi

Mengoptimalkan pemanfaatan website dan media sosial sebagai instrumen strategis dalam meningkatkan visibilitas institusi serta konversi calon mahasiswa melalui pendekatan komunikasi digital yang adaptif dan tersegmentasi.

5. Memperkuat regulasi teknis yang adaptif dan berorientasi standar

Menyusun dan memperbarui regulasi teknis pengelolaan informasi digital yang selaras dengan perkembangan teknologi, prinsip tata kelola TI yang baik (*IT governance*), serta standar keamanan dan keterbukaan informasi publik.

## C. Ruang Lingkup

Laporan ini meliputi aktivitas di beberapa kanal digital berikut:

- **Website Resmi Informasi:** [info.syekhnrjati.ac.id](http://info.syekhnrjati.ac.id)
- **Media Sosial Resmi:**
  - **Instagram:** [@uinsscofficial](https://www.instagram.com/@uinsscofficial)
  - **Facebook:** [@uinsscofficial](https://www.facebook.com/@uinsscofficial)

- **TikTok:** @uinsscofficial

Aktivitas yang dilakukan mencakup pengelolaan konten, monitoring insight, updating regulasi konten, dan troubleshooting teknis.

#### D. Rincian Kegiatan

No	Kegiatan	Media/Platform	Waktu Pelaksanaan	Keterangan Teknis
1	Penjadwalan dan publikasi konten PMB	Instagram, Facebook, TikTok	Jan–Jul 2026	Posting harian konten informasi jalur masuk dan FAQ
2	Pengelolaan artikel akademik dan berita layanan kampus	info.syekhnurjati.ac.id	Jan–Jul 2026	Update berita, pengumuman PMB, sistem kategori layanan
3	Monitoring insight & engagement media sosial	IG/Facebook/TikTok	Jan–Jul 2026	Analisis komentar, likes, reach, dan share per konten
4	Perbaikan tampilan UI dan troubleshooting bug tampilan mobile	Website info.syekhnurjati.ac.id	Feb–Mar 2026	Fix tampilan slider, optimasi kecepatan halaman
5	Audit konten & pemutakhiran regulasi teknis pemuatan informasi	Semua kanal	Apr 2026	Sinkronisasi format dan bahasa antara media & website
6	Promosi intensif saat jadwal PMB utama (SPMB Mandiri)	TikTok & IG Reels	Jun–Jul 2026	Konten kreatif video short, testimoni alumni, tutorial daftar

No	Kegiatan	Media/Platform	Waktu Pelaksanaan	Keterangan Teknis
7	Pemetaan traffic dan pencapaian target	Semua kanal	Juli 2026	Laporan Google Analytics, Meta Business, TikTok Insight

## E. Monitoring & Troubleshooting Teknis

**Website** (*info.syekhmurjati.ac.id*):

Pada tahun 2026, proses monitoring teknis terhadap website institusi dilaksanakan secara lebih sistematis dengan pendekatan berbasis kinerja (*performance-based monitoring*). Hasil pemantauan menunjukkan bahwa:

- **Optimalisasi performa sistem:**

Ditemukan adanya potensi penurunan kinerja pada mekanisme *caching* yang berdampak pada waktu muat (*loading time*) halaman berita. Penanganan dilakukan melalui re-konfigurasi manajemen cache berbasis kebutuhan trafik serta peningkatan spesifikasi server yang lebih adaptif terhadap beban akses pengguna.

- **Pengembangan fitur konten:**

Modul berita dan agenda mengalami penyempurnaan dengan penambahan fitur *filtering* dan *tagging* yang lebih dinamis. Hal ini memungkinkan pengelolaan konten yang lebih terstruktur, serta meningkatkan kemudahan akses informasi bagi pengguna berdasarkan kategori, waktu publikasi, dan relevansi konten.

### **Media Sosial:**

Pengelolaan media sosial pada tahun 2026 tidak hanya berfokus pada distribusi konten, tetapi juga pada aspek kepatuhan regulatif dan optimalisasi jangkauan digital.

- **Instagram dan TikTok:**

Evaluasi sebelumnya menunjukkan adanya kendala pada publikasi konten video akibat pelanggaran hak cipta audio. Sebagai tindak lanjut, tim melakukan penyesuaian strategi

dengan mengadopsi penggunaan *royalty-free music* serta mengembangkan konten orisinal untuk menghindari pembatasan distribusi (*content restriction*). Pendekatan ini terbukti meningkatkan stabilitas publikasi dan konsistensi tayangan.

- **Facebook (Meta Platform):**

Permasalahan integrasi pada sistem *Meta Business* telah ditangani melalui penataan ulang struktur hak akses (*role management*) serta sinkronisasi ulang akun lintas platform. Selain itu, dilakukan standarisasi pengelolaan akun untuk memastikan keberlanjutan operasional dan meminimalisir risiko gangguan layanan akibat kesalahan konfigurasi.

Secara keseluruhan, pengelolaan dan monitoring pada tahun 2026 diarahkan pada peningkatan keandalan sistem, kepatuhan terhadap regulasi digital, serta penguatan tata kelola berbasis standar operasional yang terukur. Pendekatan ini diharapkan mampu mendukung stabilitas layanan informasi digital sekaligus meningkatkan citra institusi di ruang publik digital secara berkelanjutan.

## **F. Tingkat Kemajuan dan Dampak**

### **Website ([info.syekhnurjati.ac.id](http://info.syekhnurjati.ac.id))**

Kinerja website institusi menunjukkan tren peningkatan yang konsisten, baik dari sisi trafik maupun keterlibatan pengguna

- Jumlah pengunjung periode Januari–Juli 2026 mengalami peningkatan sekitar **62%** dibanding semester sebelumnya.
- Halaman dengan akses tertinggi tetap didominasi oleh: Panduan PMB, Kalender Akademik, dan Informasi Program Studi, yang menunjukkan kebutuhan utama pengguna terhadap informasi akademik yang terstruktur dan mudah diakses.
- Optimalisasi *search engine* (SEO) dan peningkatan kualitas konten berkontribusi terhadap visibilitas website di mesin pencari.

### **Media Sosial:**

Pemanfaatan media sosial sebagai kanal komunikasi strategis mengalami penguatan baik dari sisi kuantitas maupun kualitas interaksi.

- **Instagram:**
  - Followers meningkat dari 3.200 ke 8.450 (naik +164%)
  - Rata-rata engagement rate: 8.1% (kategori tinggi)
  - Konten berbasis edukasi, testimoni mahasiswa, dan informasi PMB menjadi kontributor utama keterlibatan pengguna.
  
- **TikTok:**
  - Konten video pendek terus menunjukkan performa signifikan dengan beberapa konten mencapai kategori *high reach*.
  - 5 konten viral dengan total 320.000 views
  - strategi narasi visual berbasis storytelling (khususnya testimoni alumni dan aktivitas kampus) terbukti efektif dalam meningkatkan *traffic* ke laman PMB
  - Tingkat klik ke link PMB meningkat drastis saat konten testimoni alumni tayang
  
- **Facebook:**
  - Platform ini tetap berperan sebagai media diseminasi informasi formal, terutama dalam penyebaran pengumuman resmi.
  - Partisipasi pengguna eksternal dalam membagikan informasi kampus menunjukkan peningkatan jangkauan.

### **Dampak Terhadap Peningkatan Jumlah Pendaftar:**

Evaluasi terhadap integrasi sistem informasi dan strategi digital menunjukkan dampak yang cukup signifikan terhadap peningkatan minat calon mahasiswa.

- Berdasarkan data dari sistem PMB (pmb.uinssc.ac.id), terdapat peningkatan jumlah pendaftar sebesar **+39%** dibanding tahun 2024.
- Sebagian besar pendaftar mengaku mengetahui informasi melalui media sosial resmi kampus (berdasarkan form isian awal saat registrasi).
- Pendekatan ini diharapkan dapat memastikan bahwa seluruh kanal digital institusi tidak hanya informatif, tetapi juga adaptif, aman, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna.

Secara umum, pengelolaan website dan media sosial pada tahun 2026 telah menunjukkan arah yang lebih matang, terutama dalam hal integrasi data, responsivitas teknis, dan efektivitas komunikasi digital. Namun demikian, diperlukan penguatan lebih lanjut pada aspek analitik lanjutan (*advanced analytics*), otomatisasi monitoring, serta standarisasi regulasi teknis berbasis tata kelola TI yang berkelanjutan (*IT governance*).

## **G. Kesimpulan dan Rekomendasi**

### **Kesimpulan:**

Hasil evaluasi terhadap pengelolaan dan pemantauan sistem informasi berbasis website serta media sosial UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2026 menunjukkan adanya peningkatan kualitas tata kelola digital yang lebih terstruktur dan berbasis kinerja. Optimalisasi strategi komunikasi digital yang dilakukan secara terencana dan berbasis analitik telah memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan *engagement* pengguna, visibilitas institusi, serta konversi calon mahasiswa dalam proses Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).

Selain itu, integrasi antara kanal website dan media sosial mulai menunjukkan arah konsolidasi yang lebih baik, meskipun pada beberapa aspek masih memerlukan penyempurnaan, khususnya dalam hal sinkronisasi data, konsistensi narasi konten, serta penguatan sistem monitoring berbasis dashboard terpadu.

### **Rekomendasi:**

#### **1. Penguatan Peran Media Sosial sebagai Kanal Strategis**

Media sosial perlu diposisikan tidak hanya sebagai sarana publikasi, tetapi sebagai kanal utama layanan informasi akademik dan PMB yang responsif, interaktif, dan berbasis kebutuhan pengguna.

#### **2. Optimalisasi Produksi Konten Berbasis Audiovisual**

Perlu dilakukan peningkatan kualitas dan kuantitas konten, khususnya dalam format video pendek, *storytelling*, serta testimoni autentik mahasiswa/alumni guna memperkuat *branding* institusi dan meningkatkan kepercayaan publik.

#### **3. Pengembangan Dashboard Monitoring Terintegrasi**

Diperlukan sistem dashboard tunggal yang mampu mengkonsolidasikan data dari seluruh kanal digital (website dan media sosial) secara real-time, sehingga memudahkan proses analisis, evaluasi, dan pengambilan keputusan berbasis data (*data-driven decision making*).

#### **4. Penyusunan dan Standarisasi SOP Konten Digital**

Pengembangan SOP teknis yang adaptif terhadap dinamika tren digital menjadi krusial, mencakup perencanaan konten, proses kurasi, distribusi, hingga evaluasi performa konten secara periodik.

#### **5. Penguatan Kapasitas SDM Digital**

Perlu adanya peningkatan kompetensi tim pengelola melalui pelatihan berkelanjutan di bidang *digital marketing*, analitik media sosial, serta manajemen konten berbasis teknologi terkini.

Dengan implementasi rekomendasi tersebut, diharapkan pengelolaan sistem informasi dan media digital UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tahun mendatang dapat berjalan lebih adaptif, terukur, dan berorientasi pada peningkatan kualitas layanan serta daya saing institusi secara berkelanjutan.